



ПРОГРАММА GSOM Family Day 2018

10:00 – 12:00	Деловой завтрак партнеров Высшей школы менеджмента СПбГУ <i>По приглашениям</i>
11:00 – 12:00	Сбор гостей, регистрация
12:00 – 13:30	<p>ОТКРЫТИЕ Расскажи свою историю</p> <p>Выступления представителей сообщества GSOM Family: успешных выпускников, преподавателей, сотрудников, а также студентов ВШМ СПбГУ. Личные истории успеха, профессионального и личностного роста, а также рассказы о том, чем является ВШМ СПбГУ для каждого из членов сообщества бизнес-школы.</p> <p><i>Ауд. 2201</i> <i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none">● Юрий Благов, Директор Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс; Директор программы «Управление проектами в области социального предпринимательства»; Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента, ВШМ СПбГУ <i>«ВШМ СПбГУ: история любви»</i>● Елена Филатова, Выпускница ВШМ СПбГУ (Специалитет 2003); Младший партнер, Bain&Company <i>«Рецепты долгосрочной карьеры в консалтинге»</i>● Арина Фауль, Выпускница ВШМ СПбГУ (Бакалавриат 2015); Куратор образовательного центра «Дом Бенуа», KGallery; Бэндлидер, Arina Faul; Соучредитель, Бранч Бюро <i>«Дуэт искусства и менеджмента: как ломать стереотипы»</i>● Елена Пегушина (Балацкая), Выпускница ВШМ СПбГУ (Бакалавриат 2008); Куратор социального проекта, ДоброДелки <i>«Социальное предпринимательство: бизнес со смыслом»</i> <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none">● Василиса Сабеева, Студентка ВШМ СПбГУ (Бакалавриат 2020); Журналист <p><i>Ауд. 2222</i> <i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none">● Юрий Федотов, Доцент кафедры операционного менеджмента, ВШМ СПбГУ <i>«ВШМ - проект, обреченный на успех?»</i>● Никита Попов, Выпускник ВШМ СПбГУ (МВ 2011); Руководитель проектов, VCG <i>«Цифровизация на практике»</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Ирина Кабанова, Студентка ВШМ СПбГУ (Бакалавриат 2019); Учредитель, Танцевальная студия «Семь, восемь» <i>«История одной мечты»</i> ● Филипп Малик, Выпускник ВШМ СПбГУ (МИБ 2011); Исполнительный директор кипрского офиса российской инвестиционной компании <i>«Жизнь и работа в Средиземноморье»</i> ● Дарья Малик (Куликова), Выпускница ВШМ СПбГУ (Бакалавриат 2011); Финансовый директор, TheSoul Publishing <i>«Жизнь и работа в Средиземноморье»</i> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Юлия Жидкова, Выпускница ВШМ СПбГУ (МИБ 2011); Старший специалист Отдела PR, Netwrix <p>Ауд. 2225</p> <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Алина Вербенчук, Выпускница ВШМ СПбГУ (МИБ/СЕМС 2015); Менеджер по работе с партнерами, YouTube EMEA <i>«Изобретая себя заново, или как добиться успеха в эпоху цифровой трансформации»</i> ● Артем Алсуфьев, Ассистент кафедры организационного поведения и управления персоналом, ВШМ СПбГУ <i>«Карьерные повороты и коучинг: моя история»</i> ● Мария Боруха, Студентка ВШМ СПбГУ (МИБ 2020); Эксперт зоны «Космос», Парк Науки и Искусства «Сириус» <i>«Зачем астроному менеджмент?»</i> ● Федор Черноусов, Выпускник ВШМ СПбГУ (Специалитет 2007); Основатель и руководитель, RetroBus <i>«Как превратить хобби в бизнес»</i> <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Дарья Иванникова, Выпускница ВШМ СПбГУ (МИБ 2013); Продюсер, РБК
12:00 – 13:30	<p>Открытое интервью с Надеей Черкасовой на тему инновационного лидерства</p> <p>Ауд. 2223</p> <p>Встреча в формате интервью</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Надия Черкасова, Член правления, ПАО Банк «ФК Открытие» <p>Модератор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Екатерина Митусова, Выпускница ВШМ СПбГУ (МИБ 2014); Customer Success Manager, Wrike
12:00 – 13:30	<p>Гостевая лекция Дмитрия Пескова на тему «Технологии, цифровизация и человеческий капитал: вызовы для России».</p> <p>Ауд. 1206</p> <p>Дмитрий Николаевич Песков - специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития. Постоянный эксперт и спикер крупнейших мероприятий и форумов по инновациям, образованию и кадрам в России.</p>

	В 2017 году по инициативе Дмитрия Николаевича создана АНО «Университет 2035» - первый цифровой университет, обеспечивающий подготовку кадров для цифровой экономики по индивидуальным траекториям обучения.
13:45 – 14:00	ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ НЕТВОРКИНГОВОЙ ЗОНЫ THE PROCTER&GAMBLE COMPANY <i>Студенческий клуб, 2 этаж</i>
14:00 – 14:30	Ланч
14:30 – 16:00	Мастер-класс с Ириной Драпуля для выпускников и слушателей программы MBA <i>Ауд. 1213 По приглашениям</i>
14:45 – 16:00	ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ
	<p>Бизнес-образование в эпоху цифровой трансформации <i>Ауд. 1301</i></p> <p>Развитие цифровой экономики неизбежно приводит к трансформации и пересмотру концепции образования как такового. Современный бизнес оставляет запрос на качественно новый «продукт» - высококвалифицированный труд, который становится своего рода эксклюзивным в эпоху цифровых изменений. Однако подобный запрос, в свою очередь, порождает проблему высвобождения персонала и его дальнейшей адаптации к рынку труда. Как подобный процесс повлияет на классическую концепцию образования? Каким должно быть образование в эпоху цифровой трансформации? Как компании будут влиять на содержание образовательных программ? Каким будет партнерство бизнеса и образования в будущем?</p> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Анна Красняк, Директор по персоналу, член совета директоров Проктер энд Гэмбл Восточная Европа, Центральная Азия, Казахстан ● Константин Кротов, Первый заместитель директора, ВШМ СПбГУ ● Анжела Грачева, Заместитель генерального директора, SPN Communications ● Александр Печенкин, Директор, «Газпром корпоративный институт» ● Зузана Юракова, Вице-президент по персоналу, «Хилти Дистрибьюшн ЛТД» <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Леонид Жуков, Директор BCG Gamma, BCG

16:00 – 16:15	Кофе-брейк. Неформальное общение
16:15 – 17:45	<p>ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ</p> <p>Петербург будущего: новый город и новая история <i>Библиотека</i> Петербург - город с трехсотлетней историей, центр которого является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Мы знаем, какой Петербург сейчас, однако каким станет город через 5, 10 или 20 лет?</p> <p>В рамках панельной дискуссии мы поговорим о том, что ждет Петербург в будущем: какие районы будут наиболее привлекательными для инвестиций, какими темпами будет развиваться транспортная инфраструктура, где в городе будут появляться так называемые «третьи места», а также удастся ли бизнесу и власти создать здоровую городскую среду.</p> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Артем Пидник, Выпускник ВШМ СПбГУ (ЕМВА 2017); Председатель Совета директоров пространства «Порт Севкабель»; Инициатор создания креативного кластера «Порт Севкабель» ● Павел Пригара, Директор, ЦВЗ «Манеж» ● Ксения Малич, Научный сотрудник, Государственный Эрмитаж; Куратор архитектурной программы проекта «Эрмитаж 20/21» <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ольга Бузина, Директор по коммуникациям, Лахта-Центр

16:15 –
17:45

ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ

Искусственный интеллект: единая платформа для мира машин и людей

Ауд. 1212

Технологии машинного обучения и искусственного интеллекта (ИИ) становятся неотъемлемой частью не только высокотехнологичных отраслей, но и бизнеса в целом. Уже сегодня ИИ можно применить практически в любой отрасли: от промышленного сектора до медицины и торговых сетей.

Однако каким образом подобные тенденции смогут повлиять на бизнес в частности, и нашу жизнь в целом? Как применение ИИ может изменить традиционный подход к ведению бизнеса? В каких сферах и функциях бизнеса ИИ может создать наибольшее конкурентное преимущество? Как правильно реализовывать внедрения решений на базе искусственного интеллекта? Какую опасность представляет использование ИИ для обычного потребителя?

Спикеры:

- **Кирилл Гурьев**, Выпускник ВШМ СПбГУ (MIB/CEMS 2014);
Руководитель направления Alngria, АО «Технопарк Санкт-Петербурга»
- **Антон Косач**, Выпускник ВШМ СПбГУ (Специалитет 2005);
Директор московского представительства, VCG
- **Евгений Ягнятинский**, ИТ Директор, Проктер энд Гэмбл
Восточная Европа, Центральная Азия, Казахстан
- **Кирилл Петров**, Основатель и руководитель Just AI, группа компаний i-Free

Модератор:

- **Татьяна Гаврилова**, Профессор, заведующий кафедрой информационных технологий в менеджменте, ВШМ СПбГУ

16:15 –
17:45

ОТКРЫТЫЕ ИНТЕРВЬЮ

Поколение мейкеров: как молодые профессионалы перевернут мир *Ауд. 2228*

Молодые профессионалы словно из другого мира: они работают по профессиям, которых раньше не существовало, ищут баланс между реальностью и виртуальностью, много путешествуют, делают то, что приносит им удовольствие. В их дивном новом мире царит хаос: небывало быстрые изменения технологий и социальных отношений заставляют так же быстро меняться самих молодых людей.

Встретимся с теми, кто стоит в авангарде изменений: молодые профессионалы, мейкеры, которые постоянно экспериментируют и ищут новое. Поговорим с каждым спикером о перспективах их индустрий и профессий, социальных отношениях, технологиях и месте человека в их новом мире.

Спикеры:

- **Андрей Алясов**, Основатель и генеральный директор, «Changellenge»
- **Евгений Благодарный**, Заведующий лабораторией инноватики, МФТИ
- **Алина Вербенчук**, Выпускница ВШМ СПбГУ (MIB/CEMS 2015); Менеджер по работе с партнерами, YouTube EMEA
- **Андрей Редуто**, Сооснователь, Go Foods

Модератор:

- **Александр Байзаров**, Выпускник ВШМ СПбГУ (MIM/CEMS 2017); Руководитель GSOM Labs (Лаборатория инноваций), ВШМ СПбГУ

16:15 –
17:45

ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ

Глобальный взгляд на стратегическое лидерство/*Strategic Leadership in Global Context (in English)*

Ауд. 1209

Лидерство - это мощная сила, которая может позволить организации и всем вовлеченным в ее деятельность лицам достичь своей максимальной производительности-или не дать ей этого сделать. Только за редким случаем организация может полностью реализовать свой потенциал в отрыве от нашего сильно глобализированного мира.

Во время панельной сессии мы обсудим, как школы управления могут наилучшим образом помочь своим студентам стать лидерами, в которых общество нуждается сегодня. В условиях, когда существует не только конфликт интересов между отдельными лицами, группами, странами, но даже человечеством и естественным миром, в котором мы живем, это становится непростой задачей и призывает лидеров быть готовыми к принятию решений на неизведанной ранее территории. Какие навыки должны развивать молодые лидеры во время обучения? Как школы управления способствуют осознанию социальной ответственности в своих учениках? Как будущему лидеру лучше всего развить культурную проницательность и понимание, и научиться балансировать их с потребностями своей организации?

Спикеры:

- **Юрий Благов**, Директор Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс; Директор программы «Управление проектами в области социального предпринимательства»; Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента, ВШМ СПбГУ
- **Жан-Поль Ларсон**, Почетный профессор Высшей коммерческой школы Парижа, Франция/ Jean-Paul Larçon, Emeritus Professor of International Strategy, HEC Paris
- **Яуниус Пусвяскис**, Генеральный директор Балтийского института менеджмента, Вильнюс, Литва/ Jaunius Pusvaskis, Director General, BMI Baltic Management Institute, Vilnius, Lithuania

Модератор:

- **Енсен Роберта Манро**, Удаленный консультант по вопросам международной деятельности, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета/ Robin Jensen, External Consultant for International Relations at GSOM SPbU

<p>16:15 – 17:45</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ СЕССИЯ</p> <p>Маркетинг будущего: тренды, которые изменяют традиционные подходы к ведению бизнеса Ауд. 2223</p> <p>Развитие интернет-технологий в корне изменило традиционные подходы к маркетингу. Каждый год появляются новые тренды: диджитализация, персонализация, бренд-амбассадорство, онлайн сообщества брендов и другие. Чтобы быть лидерами на рынке, маркетологи должны учитывать ключевые тенденции и адаптировать под них бизнес-стратегии.</p> <p>Но темп, с которым рынок меняется сегодня, становится быстрее с каждым годом, поэтому перед маркетологами стоит настоящий вызов. В рамках панельной сессии мы поговорим о том, каким будет маркетинг будущего: как текущие тенденции повлияют на формирование рынка, потребителя, конкурентной среды и маркетинговых кампаний в ближайшие годы.</p> <p><i>Спикеры:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ольга Подойницына, Член правления, ВТБ Капитал ● Вадим Меркулов, Директор кластера «Развивай», Директор по развитию бизнеса на массовом рынке Северо-Западного филиала, ПАО «МегаФон» ● Юлия Поликарпова, Руководитель отдела маркетинга, Coca-Cola HBC Russia ● Григорий Кунис, Руководитель и со-основатель сервиса e-grocery iGooods ● Александр Казанцев, Выпускник ВШМ СПбГУ (Специалитет 2008); General Manager L'Oréal Paris, L'Oréal ● Игорь Ларин, Директор по маркетингу, коммуникациям и корпоративным социальным программам в России и странах СНГ, IBM <p><i>Модератор:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Мария Смирнова, Выпускница ВШМ СПбГУ (Специалитет 2002); Заведующая кафедрой маркетинга, доцент кафедры маркетинга, ВШМ СПбГУ
<p>17:45 – 18:00</p>	<p>Кофе-брейк. Неформальное общение</p>
<p>18:00 – 19:30</p>	<p>СПЕКТАКЛЬ «ТОПЛИВО» Рор-уп театр, режиссер Семен Александровский Ауд. 1301</p>
<p>19:30 – 21:00</p>	<p>Вечерняя программа, фуршет и неформальное общение</p>